

# Atteviks sponsringspolicy

Atteviks får många förfrågningar varje år och vi vill hantera dessa effektivt och strukturerat. Målet för varje samarbete ska vara ett affärsmässigt samarbete och leda till ömsesidigt utbyte för båda parter. Ledningsgruppen väljer samarbetspartner som uppfyller riktlinjerna i sponsringspolicyn. Vi tar emot komplett ifyllda ansökningar löpande. Tillkännagivande av mottagare sker senast 2 månader efter förfrågan. Sponsring och samarbeten kan enbart ske via formulär på vår hemsida.

## Syfte

Sponsringens syfte ska vara att stärka bilden av Atteviks varumärke och vårt samhällsengagemang. Vi vill uppfattas och framstå som en ledande, offensiv och hållbar aktör på lokalmarknaden. Atteviks ska via samarbeten och sponsring upplevas som en ödmjuk aktör och inge ett starkt förtroende med varm tonalitet.

## Riktlinjer

Atteviks ska:

- Sponsra breda verksamheter som når många människor genom föreningar, organisationer m.fl.
- Sponsra verksamheter inom sport, kultur, musikevent och miljö med engagemang i sociala medier.
- Fördela sponsringen geografiskt jämnt inom vårt upptagningsområde.
- Sponsra lokalt, där samarbetspartnern har sin verksamhet inom Atteviks upptagningsområde.
- Alltid upprätta ett avtal med samarbetspartnern.
- Se till att avtalen baseras på tydliga motprestationer som uppfyller syftet.
- Sträva efter en 50/50 fördelning mellan manliga och kvinnliga sporter/aktiviteter.
- Vid sponsring av enskilda utövare utvärderas från fall till fall, vilket hanteras som Influencers marknadsföring och kontrolleras samt godkänns av VD.
- Avsätta en del av sponsringen till hållbarhet och miljö inom föreningen för att bidra till minskad miljöpåverkan.
- Vid sponsring av ungdomsföreningar kräva att föreningarna begär in registerutdrag från belastningsregistret för föreningens ungdomsledare för att stärka barns och ungas skydd mot sexuella övergrepp och andra allvarliga brott. Det finns ett särskilt utdrag för föreningar och görs via Polismyndighetens hemsida.

Atteviks ska inte:

- sponsra politiska eller religiösa organisationer.
- sponsra extrema eller riskfyllda verksamheter som kan väcka anstöt, uppfattas som oetiska eller sporter där slag och sparkar är tillåtna.
- sponsra verksamheter som strider mot våra värderingar, moral eller miljöhänsyn.
- ägna sig åt passiv och rutinmässig bidragsgivning.

## Sponsringsavtalet

Alla sponsringsavtal ska finnas dokumenterat och förvaras centralt enligt anvisning per bolag.

Ett avtal om sponsring ska innehålla följande punkter:

- Parternas namn, adress och organisationsnummer
- Kontaktpersoner
- Syftet med sponsringen
- Vid ungdomsverksamhet, att registerutdrag från belastningsregistret har gjorts på ungdomsledare
- Parternas aktivitet
- Parternas åtagande
- Tidsperiod
- Former för uppsägning av avtalet
- Faktureringsförfarande och villkor